

**ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN  
SCHLESISCHER TIPPELMARKT ZU GÖRLITZ  
(GÜLTIG AB 2022)**

**Görlitzer Kulturservicegesellschaft mbH**

Brüderstraße 9  
02826 Görlitz

**Geschäftsführung**

Maria Schulz

**Amtsgericht**

Dresden HRB 14 217

**Steuernummer**

207/112/03053

**Stand**

Aktualisierung vom 31. Januar 2025

## 1 Veranstalter

Görlitzer Kulturservicegesellschaft mbH | Brüderstraße 9 | 02826 Görlitz  
Die Görlitzer Kulturservicegesellschaft mbH ist ein Unternehmen der Stadt Görlitz.

## 2 Datum, Ort und Öffnungszeiten

Zeitraum der Durchführung ist grundsätzlich das dritte Wochenende im Monat Juli.  
Ort der Durchführung ist der Görlitzer Obermarkt (Parkdreieck-Ost), Brüderstraße, Untermarkt.

### Auf- und Abbau:

Aufbau:	ab	Freitag vor dem Markt	10:00 Uhr
Marktabnahme:		Sonnabend	09:00 Uhr
Abbau:		Sonntag	17:00 Uhr

Zum Zeitpunkt der Abnahme muss der Aufbau vollständig abgeschlossen sein und der Händler / Handwerker oder Gastronom (im Folgenden Betreiber) bzw. ein Vertreter mit Entscheidungsbefugnis vor Ort sein.

### Öffnungszeiten

Sonnabend:	10:00 bis 18:00 Uhr <b><u>10:00 Uhr Einzug der Marktteilnehmer</u></b> (Treffpunkt 9:45 Uhr am Heroldbrunnen am Obermarkt) <b><u>Es gilt eine Teilnahmepflicht für jeden Betreiber!</u></b>
Sonntag:	10:00 bis 17:00 Uhr

Das Veranstaltungsgelände darf während der Öffnungszeiten mit keinerlei Kraftfahrzeugen befahren werden. Es ist dem Betreiber untersagt, Kraftfahrzeuge während der Öffnungszeiten auf dem Veranstaltungsgelände bzw. an oder hinter dem Stand abzustellen. Die Belieferung hat außerhalb der Öffnungszeiten zu erfolgen.

Das Beliefern der Stände mit Kraftfahrzeugen (max. zulässiges Gesamtgewicht von 3,5 t) ist dem Betreiber bis eine halbe Stunde vor Öffnung der Stände gestattet. **Hierfür ist grundsätzlich eine Einfahrtsgenehmigung des Veranstalters erforderlich, welche personalisiert per Mail versendet oder im Organisationsbüro Brüderstraße 9 ausgehändigt wird. Zusätzlich zu dieser erhalten Sie nach Bedarf eine Parkgenehmigung für die Anbieterstellflächen, wobei Ihnen der genaue Ort im Vorfeld der Veranstaltung kommuniziert wird.**

Der Standort ist nach Abschluss des Schlesischen Tippelmarktes zu räumen und zu reinigen, andernfalls ist der Veranstalter berechtigt, auf Kosten des Betreibers, die Reinigung zu veranlassen. Abweichende Regelungen können vom Veranstalter festgelegt werden und sind einzuhalten.

## 3 Durchführung

- Es handelt sich um eine Sonderveranstaltung, zu der der Veranstalter eine Sondergenehmigung durch die Stadt Görlitz erhalten hat. Die Bereitstellung der Standfläche erfolgt also auf Grund des dem Veranstalter durch die Stadt Görlitz eingeräumten Sondernutzungsrechtes.
- Für den Fall, dass die Stadt Görlitz dieses Sondernutzungsrecht widerruft, entfällt für den Veranstalter gegenüber dem Betreiber einvernehmlich die Verpflichtung zur Bereitstellung der Standfläche, auch wenn der Widerruf der Sondergenehmigung noch nicht bestandskräftig sein sollte. Insofern besteht für den Veranstalter ein vertragliches Rücktrittsrecht.
- Des Weiteren entfallen die Verpflichtung zur Bereitstellung der Standfläche und die Durchführung des Schlesischen Tippelmarktes, falls unabwendbare Ereignisse eintreten, die nicht in die Risikosphäre des Veranstalters fallen. Dies gilt in Form von städtischer Weisung, behördlichen Anordnungen oder kriegerischen und/oder terroristischen Ereignisse globaler Art, d.h. diese Ereignisse müssen nicht auf die Bundesrepublik Deutschland oder Europa beschränkt sein. In diesem Falle hat der Betreiber lediglich einen Anspruch auf Rückzahlung des Standgeldes. Ansprüche auf entgangenen Gewinn und/oder Ersatz von Aufwendungen bestehen nicht.
- Der Veranstalter übernimmt die Organisation und Programmgestaltung (Programmänderungen vorbehalten) und hat hierfür alle notwendigen Genehmigungen eingeholt. Der Veranstalter ist somit berechtigt, diesen Markt durchzuführen und zu vermarkten. Einen konkreten Anspruch auf Inhalte der Organisation und/oder Programmgestaltung bestehen für den Betreiber nicht.

## 4 Standplatzvergabe

### 4.1 Bewerbungsprozedere

Platzbewerbungen werden ausschließlich schriftlich bis einschließlich 31. Januar des jeweiligen Jahres (Eingangsdatum der E-Mail/Poststempel) erbeten an:

- [marktweisen@kultur-goerlitz.de](mailto:marktweisen@kultur-goerlitz.de)  
Görlitzer Kulturservicegesellschaft mbH  
Brüderstraße 9, 02826 Görlitz

### 4.2 Inhalte der Bewerbung

- Ausgefüllter und unterschriebener Bewerbungsbogen
- **NUR für Neubewerber:** aktuelles Foto des Verkaufsstandes, Kopie der Gewerbebeanmeldung, Reisegewerbekarte

### 4.3 Ausschlusskriterien

- Unvollständiger Eingang von Unterlagen.
- Verspäteter Eingang von Unterlagen.
- Von der Zulassung ausgenommen sind Betreiber, die bereits Standgelder schulden, oder in den vergangenen Jahren Vertragsbruch begangen haben.
- Im Rahmen des Gestaltungswillens behält sich der Veranstalter Sonderregelungen vor.

### 4.4 Vergabeverfahren

- Der Veranstalter überprüft die Unterlagen auf Vollständigkeit und führt auf Basis der fristgemäß eingegangenen und vollständigen Bewerbungsunterlagen eine fachliche Abstimmung zusammen mit Meistern des Töpferhandwerks durch. Im Ergebnis dieses Verfahrens erhalten die ausgewählten Bewerber ein Standplatzangebot vom Veranstalter. **Grundsätzlich werden keine Absagen versandt.**
- Nimmt der Betreiber das Angebot an, sendet er das unterzeichnete Angebot per E-Mail binnen 14 Tagen an den Veranstalter zurück.
- Daraufhin erhält der Betreiber eine Rechnung des Veranstalters. Alle Entgelte werden gemäß Rechnung und vor Beginn des Schlesischen Tippelmarktes fällig. Mit Geldeingang auf Basis der gestellten Rechnung gilt die Teilnahme als bestätigt. Der Zahlungsnachweis ist spätestens bei der Marktabnahme vorzulegen.
- Die Bewerbungen begründen keinen Rechtsanspruch auf Zulassung oder Zuweisung eines bestimmten Standplatzes bzw. im Falle der Zulassung auf einen bestimmten Platz.
- Sollte der Betreiber im Angebot Änderungen vornehmen wollen bzw. vorgenommen haben, obliegt es dem Veranstalter diese anzunehmen.
- Sollte infolge höherer Gewalt ein vorzeitiger Abbruch des Marktes notwendig sein, bestehen bezüglich der gezahlten Entgelte keine Rückzahlungsansprüche gegen den Veranstalter.
- Der Standort des Standes wird dem Betreiber vom Veranstalter zugewiesen. Der Standort wird gegebenenfalls mit einer Nummerierung versehen und ist unbedingt einzuhalten. Ein eigenmächtiges Abrücken von diesem zugewiesenen Standort führt zu einer sofortigen Schließung des Standes durch den Veranstalter.
- Die Erlaubnis kann vom Veranstalter widerrufen werden, wenn:
  - eine fehlerhafte Erlaubnis vorliegt, die auf das Verschulden des Betreibers zurückzuführen ist,
  - der Standplatz nicht benutzt wird,
  - der Platz des Marktes ganz oder teilweise für bauliche oder andere öffentliche Zwecke benötigt wird,
  - der Betreiber oder dessen Beauftragte gegen die Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen verstoßen haben,
  - der Nachweis über die ordnungsgemäße Entrichtung des Standgeldes nicht erbracht werden kann,
  - der Händler gegen die Auflagen einer Erlaubnis verstößt.
- Eine Haftung dafür, dass die Veranstaltung tatsächlich zu dem angegebenen Termin stattfindet, wird nicht übernommen.

## 5 Allgemeine Vorschriften

- Die Verkaufs- und Getränkestände stellt der Betreiber; er sorgt auch selbst auf seine Kosten dafür, dass sämtliche behördliche Erfordernisse für die Bewirtschaftung unter Beachtung aller gesetzlichen Vorschriften wie z. B. in Bezug auf Gläser, Geschirr, Spülvorrichtungen einschließlich Fettabscheider, Handwaschbecken während des Marktes erfüllt werden bzw. betriebsbereit zur Verfügung stehen. Für die Einholung **aller** erforderlichen behördlichen Genehmigungen ist der Betreiber selbst verantwortlich. **Die Genehmigungen sind auf Verlangen Vorort vorzulegen.**
- Eine Inhaberbezeichnung mit mindestens einem ausgeschriebenen Vornamen ist anzubringen.
- Das Warensortiment ist mit deutlich lesbaren Preisen und Mengenangaben auszuzeichnen.
- Das Angebot und das Aussehen der Stände sind mit dem Veranstalter abzustimmen und müssen dem Charakter des Marktes entsprechen.
- Es ist darauf zu achten, dass die Bepflanzung im Aktionsraum der Veranstaltung durch die Sondernutzung keinen Schaden nimmt. Anpflanzungen / Bäume dürfen nicht als Halterung für Leitungen genutzt werden.
- Betreiber, die eine Flüssiggasanlage betreiben, müssen nachfolgende Punkte gemäß § 53 Arbeitsstättenverordnung (ArbStättV) i.V. m. § 33 Berufsgenossenschaftlicher Vorschrift BGV D 34 (alt: VBG Nr. 21) einhalten:
  - a) die Flüssiggasanlage ist alle zwei Jahre durch einen Sachkundigen auf ordnungsgemäße Beschaffenheit zu überprüfen
  - b) die europaweit gültige Prüfbescheinigung ist jederzeit Vorort vorzulegen**
  - c) in unmittelbarer Nähe der Flüssiggasanlage muss ein geeigneter Feuerlöscher (mind. 6Kg/10 Löscheneinheiten) vorhanden sein
  - d) die Feuerlöscher müssen mind. alle 2 Jahre auf ihre Funktionsfähigkeit geprüft werden
  - e) das Formular „**Meldebogen zu gasbetriebenen Anlagen**“ ist unbedingt im Vorfeld des Aufbaus der Veranstaltung beim Veranstalter einzureichen
- Für Verkaufsstände mit Brandlast ist ein geeigneter und geprüfter Feuerlöscher (mind. 6Kg) Pflicht.
- Technische Arbeitsmittel dürfen nach dem Gerätesicherheitsgesetz nur in Verkehr gebracht und ausgeteilt werden, wenn sie den sicherheitstechnischen Anforderungen, die in den Verordnungen zum Gerätesicherheitsgesetz enthalten sind, entsprechen. Bei bestimmungsgemäßer Verwendung des technischen Arbeitsmittels dürfen Leben und Gesundheit der Benutzer oder Dritter nicht gefährdet werden.

Die technischen Arbeitsmittel müssen die CE-Kennzeichnung aufweisen und EG-Konformitätserklärungen haben vorzuliegen. (Ausnahme: Verordnung über die Sicherheit fordert keine Konformitätserklärung).

Andernfalls dürfen sie nur ausgestellt werden, wenn ein sichtbares Schild deutlich darauf hinweist, dass sie nicht den Anforderungen entsprechen und erst erworben werden können, wenn die Übereinstimmung hergestellt ist. Bei Vorführungen sind die erforderlichen Vorkehrungen zum Schutz von Personen zu treffen.

Wenn es für bestimmte Produkte keine Spezialvorschriften gibt, gilt das Produktsicherheitsgesetz (ProdSG). Produkte, die nur den Bestimmungen des ProdSG unterliegen, dürfen nicht mit einer CE-Kennzeichnung versehen werden.
- **Der Veranstalter erklärt, dass keine Getränke in Glasflaschen verkauft werden dürfen.**
- Eine Untervermietung oder Verpachtung der Stände ist ausgeschlossen.
- Der Veranstalter ist berechtigt, sich jederzeit von der Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen und behördlichen Verordnungen zu überzeugen, ohne dass eine Pflicht hierzu begründet wäre. Der Veranstalter ist befugt, die sofortige Beseitigung vorschriftswidriger Zustände durch entsprechende Maßnahmen auf Kosten des Betreibers sicherzustellen.
- Der Betreiber ist verpflichtet die Bestimmungen des Arbeitsgesetzes, des Jugendschutzgesetzes und des Mutterschutzgesetzes zu beachten.
- Der Betreiber verpflichtet sich zur Unterstützung des Veranstalters bei der Organisation und Abwicklung, sowie zur aktiven Mithilfe zur Beendigung des Marktes.
- Weitere Verkaufs-, Getränke- sowie Imbissstände können vom Veranstalter eingerichtet werden.
- **Jeder Betreiber (Handwerker) verpflichtet sich, ausschließlich selbst gefertigte Ware aus eigener Werkstatt anzubieten.**

## 6 Getränkeausschank

- Einwegbecher sind für Heiß- und Kaltgetränke (Tee, Kaffee, Kakao, Bier, Limonade etc.) grundsätzlich **nicht** gestattet.
- Für Betreiber mit Getränkeausschank ist ein eigenes Mehrwegpfandsystem verbindlich.

## 7 Werbung und Platzgestaltung

- Das Recht, auf den überlassenen Flächen/Ständen bzw. an den dort errichteten Einrichtungen Werbung zu betreiben oder betreiben zu lassen, ist nicht auf den Betreiber übertragen; dieses Recht steht ausschließlich dem Veranstalter zu, dies gilt auch für Werbung mittels Sonnenschirmen, Plakate und dergleichen. Bei Nichtbeachtung wird die Stromzufuhr unterbrochen bzw. ein Platzverweis ausgesprochen und durchgesetzt.
- **Es gelten die Gestaltungsrichtlinien des Veranstalters (siehe Anlage).**

## 8 Musikbeschallung und sonstige Vorführungen

- Das Abspielen von Live-Musik ohne Verstärker, Live-Musik mit Verstärker und/oder Tonträgern (Kassette/CD) ist dem Betreiber nicht gestattet.
- In Ausnahmefällen können Musikbeschallungen und sonstige Vorführungen in und vor den Ständen, die dazu bestimmt und geeignet sind, die besondere Aufmerksamkeit der Besucher des Schlesischen Tippelmarktes auf sich zu ziehen, vom Veranstalter gesondert genehmigt werden. Es gilt ein maximaler Schalldruckpegel von 74 dB. Bei Nichtbeachtung wird die Stromzufuhr unterbrochen.

## 9 Energieversorgung

- Stromanschlüsse werden gemäß der Anmeldung bereitgestellt.
- Ab der Übergabestelle ist der Betreiber für seine Stromversorgung selbst verantwortlich. Dem Betreiber stehen ausschließlich die von ihm angemeldeten Anschlüsse zur Verfügung.
- Um Stromausfälle zu vermeiden, wird der Strombedarf ausdrücklich eingeschränkt, d. h. nur der angegebene Strombedarf wird auch gewährt. Bei Mehrverbrauch wird der betreffende Stand in erster Instanz aufgefordert, den Verbrauch zu reduzieren; bei Nichtbeachtung wird er vom Stromnetz abgeklemmt.
- Erforderlich werdende Installationen sind aus Sicherheitsgründen nur durch eine konzessionierte Fachfirma auszuführen. Jede Anschlussstelle ist vom Betreiber mit einer FI-Schutz-Schalteranlage zu versehen. Elektrowärmegeräte dürfen an das Stromnetz nicht angeschlossen werden. Elektroanlagen und elektrische Geräte müssen den VDE-Bestimmungen und den allgemeinen Anschlussbestimmungen der Stadtwerke Görlitz AG entsprechen.
- Die Kabel und Schläuche (dies gilt auch für Pkt. 10) sind so zu verlegen, dass sich keine Behinderungen für Fußgänger ergeben. (Fußgängerbrücken, Überführungen).
- Versorgungsleitungen, die von oben an den Nutzungsort herangeführt werden, dürfen eine Mindesthöhe von 4,5 m nicht unterschreiten.

## 10 Wasserver- und Entsorgung

- Der Veranstalter gewährleistet die Wasserversorgung durch einen Hydrantenanschluss mit einer Vorverteilung auf ½ Zoll-Anschlüsse. Vom Hydrantenanschluss an muss der Betreiber die Installation in eigener Verantwortung und auf eigene Kosten selbst veranlassen und für seine erforderliche Unterverteilung sorgen.
- Die Schläuche sind so zu verlegen, dass sich keine Behinderungen für Fußgänger ergeben, Fußgängerbrücken und Überführungen sind zu nutzen. Die Wasserabnahme muss mit einem für Lebensmittel geeignetem Schlauch erfolgen.
- Die Vorschriften für die Abwasserentsorgung sind zu beachten. **Kein Brauch- oder Schmutzwasser aus Reinigung, Abwasch, Gläserspülung, Händewaschen o.ä. darf in offene Gullis, d.h. in die offene Kanalisation (Regenwasserkanal) geschüttet oder mittels Schläuchen eingeleitet werden, da dieser ungefiltert direkt in die Lausitzer Neiße fließt. Hierfür werden gesondert Schmutzwasserkanäle geöffnet bzw. wenn keine vorhanden sind oder nicht zugänglich, eine separate Wasserabgabestelle am mobilen WC-Container im Festgebiet eingerichtet.**

## 11 Abfallentsorgung und Reinigung

- **Der Betreiber hat die Reinigung seiner Standfläche im Umkreis von 5 m selbst vorzunehmen, sowie die Abfallbeseitigung während und nach dem Markt in die entsprechenden Container (nicht Mülltonnen für Besucher) vorzunehmen.**
- An den Ständen sind durch den Betreiber ausreichend Abfallbehälter mit Deckel für die Benutzung durch die Besucher aufzustellen. **Grundsätzlich sind Gastmatten als Schmutzschutz für die historischen Straßenbeläge zu nutzen.**
- Frittierfette sind nach den einschlägigen Vorschriften **selbst** zu entsorgen. Standböden, Teppichreste, Holzteile, Kühlgeräte u. ä. sind durch den Betreiber ebenfalls selbst abzutransportieren. Die Bescheinigung über die ordnungsgemäße Entsorgung ist dem Veranstalter nach Aufforderung vorzulegen.
- Der Betreiber ist in folgenden Punkten zur verantwortlichen Mithilfe verpflichtet:
  - a) die Reinigung der Standfläche
  - b) Entsorgung des anfallenden Mülls in umweltschonender Art (Mülltrennung)
  - c) Beaufsichtigung der von ihm angemieteten Standfläche bis zur Abnahme
- Falls der Betreiber seiner Aufsichtspflicht bis zum Ende der Abnahme durch den Veranstalter nicht nachkommt und Müllreste von ihm an seinem Stand bzw. auf dem Veranstaltungsgelände vorgefunden werden, ist der Veranstalter berechtigt, für die Beseitigung anfallende Kosten dem Betreiber des Standes – ohne Nachweis der Herkunft – in Rechnung zu stellen.

## 12 Bewachung

- Das Veranstaltungsgelände wird durch eine zeitlich begrenzte Bestreifung am Aufbau- und an den Durchführungstagen seitens einer durch den Veranstalter beauftragten Sicherheitsfirma überwacht. Eine Bewachung einzelner Stände findet dabei **nicht** statt! Der Betreiber kann daher keine Ansprüche für Sachbeschädigung oder Diebstahl an seinem Eigentum gegen den Veranstalter geltend machen.

## 13 Behördliche Anordnungen

- Sämtliche übrige behördliche Auflagen ohne Rücksicht darauf, ob diese bereits bekannt sind oder ob sie im Laufe der Durchführung des Marktes verfügt werden, sind einzuhalten und zu erfüllen. Dies gilt auch für die festgesetzten Öffnungs-, Verkaufs- und Sperrzeiten.
- Die Stände sind in jeder Beziehung mustergültig und entsprechend den behördlichen Vorschriften zu führen.
- Forderungen, Auflagen, Bedingungen der zuständigen Behörden sind unverzüglich vom Betreiber zu erfüllen. Dies beinhaltet auch Änderungen des Standes oder Standplatzes.

## 14 Versicherung

- Der Betreiber hat eine ausreichende Betriebshaftpflichtversicherung vorzuweisen.

## 15 Rücktritt

- Der Rücktritt vom durch verbindliche Unterschrift bestätigten Angebot hat grundsätzlich schriftlich zu erfolgen. Bei einem Rücktritt nach dem **30.06.** des jeweiligen Veranstaltungsjahres werden dem Betreiber pauschal 50 % der Gesamtsumme, für den Stand berechnet, mindestens jedoch eine Gebühr in Höhe von 100,00 EUR (netto), sofern der Betreiber keinen zwingenden Grund zur Nichtteilnahme, wie bspw. Krankheit oder Unfall, nachweisen kann.
- Diese Pauschale entfällt, wenn der Veranstalter den Veranstaltungstermin ändert, der Markt ausfällt oder der Rücktrittsgrund in anderer Weise durch den Veranstalter schuldhaft verursacht wurde und so eine Teilnahme objektiv unmöglich macht. Ein darüberhinausgehender Ersatz für eventuell entstandene Schäden kann gegenüber dem Veranstalter nicht geltend gemacht werden.

## 16 Haftung

- Der Betreiber haftet selbst und unmittelbar gegenüber Ansprüchen Dritter, die er selbst verschuldet hat. Der Betreiber stellt den Veranstalter von Inanspruchnahme durch Dritte, welche Ansprüche aufgrund eines Fehlverhaltens und/oder Sorgfaltsverletzung des Betreibers gegen den Veranstalter haben und/oder geltend machen, auf schriftliche Anforderung des Veranstalters binnen 14 Tagen nach Zugang der Aufforderung ausdrücklich frei.

- Bei Zuwiderhandlung gegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen hat der Betreiber eine Konventionalstrafe zu zahlen. Je Zuwiderhandlung beträgt diese bis zu 1.000,00 EUR (netto) und ist sofort fällig. Schadensersatzansprüche des Veranstalters bleiben von der Vertragsstrafenzahlung unberührt, insbesondere steht es dem Veranstalter frei, seine vertraglichen und/oder gesetzlichen Rechte geltend zu machen. Auf Schadensersatzansprüche findet die Vertragsstrafe Anrechnung.
- Der Veranstalter kann ohne Einhaltung einer Frist die sofortige Räumung des Standplatzes vom Betreiber verlangen, wenn der Betreiber seine Verpflichtungen, die sich aus diesem Vertrag ergeben, in einem solchen Maße verletzt, dass dem Veranstalter eine Fortsetzung des Vertragsverhältnisses nicht mehr zugemutet werden kann. Dies gilt insbesondere, wenn der Betreiber:
  - a) gegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstößt
  - b) seine Zahlungen in voller Höhe nicht fristgemäß erfüllt
  - c) nicht spätestens 1 Tag vor Beginn des Schlesischen Tippelmarktes die Konzessionserteilung nachweist oder diese ihm während der Durchführung des Marktes entzogen wird
- Der Veranstalter übernimmt keine Gewähr für die tatsächliche Durchführung des Marktes, die Anzahl der Besucher oder sonstiger Art. Sollte der Markt nicht durchgeführt werden, wird der Veranstalter den Betreiber sofort informieren und eventuell bereits geleistete Zahlungen im Rahmen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen zurückerstatten.

## 17 **Angaben zur Be- und Verarbeitung personenbezogener Daten gem. Transparenzgebot nach Art. 12 ff DSGVO**

- **Zweckbestimmung** | Der Veranstalter be- und verarbeitet personenbezogene Daten zum Zwecke der Aufnahme und auftragsgebundenen Erfüllung von Geschäftsbeziehungen. Betroffen sind alle Datenkategorien zur Erfüllung vorvertraglicher und vertraglicher Verpflichtungen. Eine Weitergabe von personenbezogenen Daten an Dritte erfolgt nur, wenn dies zur Erfüllung des Geschäftszweckes notwendig ist. Eine Weitergabe von personenbezogenen Daten an Dritte auch in Drittländern mit unklarem Datenschutzniveau (i.d.R. Länder außerhalb der EU), die nicht am Geschäftszweck beteiligt sind, erfolgt nicht oder nur, wenn die Einwilligung des Betroffenen vorliegt.
- Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten erfolgt dabei im Rahmen des rechtlich Zulässigen gem. Art. 5 und 6 DSGVO. Werden personenbezogene Daten bei der betroffenen Person erhoben, so steht der betroffenen Person gem. Art 12 ff DSGVO und nach Maßgabe von § 32 BDSG das Recht auf transparente Information zu. Grundsätzlich werden nur solche Informationen verarbeitet und genutzt, die zur betrieblichen Aufgabenerfüllung erforderlich sind und in unmittelbarem Zusammenhang mit dem Verarbeitungszweck stehen. Hierbei werden die besonderen Voraussetzungen für die Erhebung, Verarbeitung, Nutzung von besonderen Kategorien personenbezogener Daten gemäß Art. 9 DSGVO und den § 22 ff BDSG beachtet. Die Be- und Verarbeitung sensibler Daten ist gem. DSGVO ausschließlich unter dem Grundsatz des Erlaubnisvorbehaltes oder bei Vorlage einer gesetzlichen Grundlage gestattet.
- **Die Rechte Betroffener** | Gemäß Art. 15 ff DSGVO haben Betroffene das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung und Widerspruch gegen die Be- und Verarbeitung Ihrer Daten. Weiterhin haben Betroffene gem. Art. 13 Absatz 2 Punkt c DSGVO das Recht auf Widerruf der Einwilligung zur Be- und Verarbeitung von personenbezogenen Daten für die Zukunft falls die Verarbeitung auf Art. 6 Abs. 1 a oder Art. 9 Abs. 2 a DSGVO beruht. Die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung wird dabei nicht berührt. Ein Widerruf sowie die Nichtbereitstellung der erforderlichen Daten hat jedoch in der Regel zur Folge, dass der Zweck, für den die Daten erhoben wurden bzw. werden müssten, nicht erfüllt werden kann. Für die Wahrnehmung der Rechte ist die Schriftform erforderlich. Kontaktieren Sie uns dazu bitte per E-Mail unter [info@kultur-goerlitz.de](mailto:info@kultur-goerlitz.de).
- **Löschung von personenbezogenen Daten** | Personenbezogene Daten werden gelöscht, wenn der Zweck für die Speicherung entfällt und keine Rechtsnorm (z.B. zur gesetzlichen Aufbewahrungsfrist) die Beibehaltung der Daten vorschreibt. Es gelten die Vorgaben des Art. 17 DSGVO in Verbindung mit § 35 BDSG. Sofern die Löschung durch gesetzliche, vertragliche oder handels- bzw. steuerrechtliche Gründe nicht möglich ist, kann eine Einschränkung der Verarbeitung der Daten auf Wunsch des Betroffenen erfolgen. Für die Wahrnehmung des Rechtes ist die Schriftform erforderlich.
- **Das Recht des Betroffenen auf Datenübertragbarkeit** | Der Veranstalter stellt das Recht auf Datenübertragbarkeit gem. Art. 20 DSGVO sicher. Jeder Betroffene hat das Recht eine Kopie seiner pb-Daten in einem üblichen maschinenlesbaren Dateiformat zu erhalten.

**18 Sonderregelungen und Nebenabreden**

Sonderregelungen und Nebenabreden bedürfen der Schriftform.

**19 Salvatorische Klausel**

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ungültig sein, so werden die anderen Bestimmungen hiervon nicht berührt.

**20 Gerichtsstand**

Gerichtsstand für alle rechtlichen Streitigkeiten ist Görlitz.

**21 Anlagen**

Gestaltungsrichtlinien Schlesischer Tippelmarkt zu Görlitz

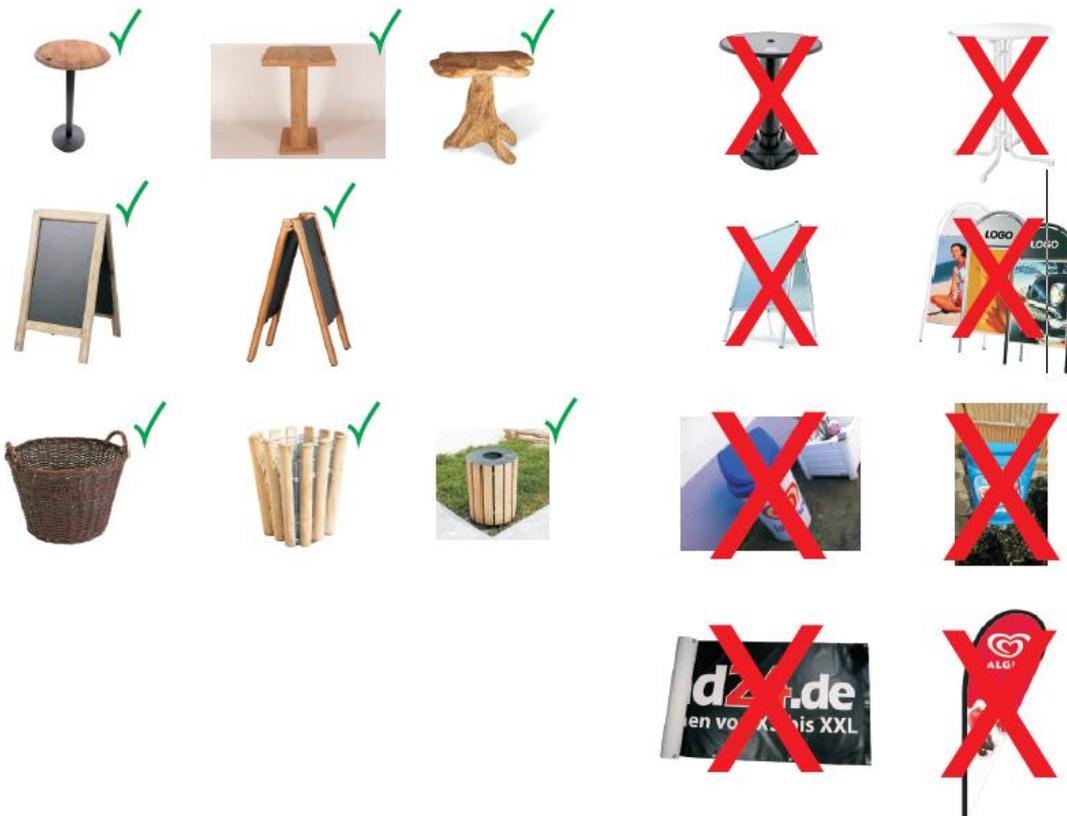


.....  
Maria Schulz (Geschäftsführung)  
31. Januar 2025

Ab dem Jahr 2016 sind folgende Gestaltungsrichtlinien auf dem Schlesischen Tippelmarkt verbindlich:

**NICHT** gestattet ist die Verwendung von:

- a. Neonröhren ohne Farbfilter
- b. Blinkende Beleuchtungselemente
- c. Bunte Beleuchtungselemente (ausgenommen sind die Farben Gelb und Orange)
- d. Werbeaufsteller aus Kunststoff und/oder Leichtmetall
- e. Papierkörbe aus Kunststoff und/oder Leichtmetall
- f. Stehtische aus Kunststoff und/oder Leichtmetall (ohne Stoff-Hussen)
- g. Dropflags
- h. Werbebanner aus Kunststoff



Görlitzer Kulturservicegesellschaft mbH